



D'AVENIR

Ensemble, agir pour un système agroalimentaire DURABLE

Concept collaboratif durable

L'initiative

Dans une filière alimentaire: respecter des règles légales ou suivre des référentiels de production exigeants en matière environnementale, de bien-être animal, de sécurité alimentaire et pour mieux se positionner sur le marché. Ces contraintes ont un coût qui diminue la marge du producteur. L'initiative "concept collaboratif durable" a pour vocation : (1) de jouer un rôle rassembleur en communiquant les valeurs des référentiels au consommateur; (2) d'amener le consommateur à soutenir son agriculture régionale en lui faisant consommer des produits d'origine locale et dont il connaît les méthodes de production et (3) de rendre de la rentabilité à l'agriculture et l'agro-alimentaire wallon en segmentant le marché par la différenciation.

Notre stratégie pour la concrétiser

- Rassembler et vérifier dans une base de données (Myrmex – Factor X) les informations sur les certificats détenus par les différents maillons de la filière agro-alimentaire.
- Déployer des campagnes marketing à travers les médias (radio, journaux,...) et un site internet pour faire connaître le concept chez nos consommateurs.
- Attribuer aux produits impactés par les efforts effectués un logo à visibilité suffisante et porteur d'un message fort pour être reconnu.
- Informer et convaincre les distributeurs de l'intérêt à soutenir les produits marqués au logo "concept collectif durable".

Contribution à la durabilité du système AA wallon

- **Economique:** Différencier les produits conventionnels des produits basiques (fortement concurrencés et à prix très bas), par des valeurs interpellant le consommateur pour les valoriser à un prix plus élevé et améliorer la rentabilité des producteurs.
- **Social:** Marquer une cassure avec la production industrielle suivant les critères de compétitivité mondiale que les entreprises wallonnes et belges ne peuvent suivre (dumping social). Maintien des entreprises voire développement de l'emploi rémunéré correctement.
- **Environnement:** Prise en compte des notions telles que: gaz à effet de serre, consommation d'énergie fossile, transports, consommation d'eau et matières premières, bien-être animal, etc.

Les partenaires

En gras : les leaders de maillon

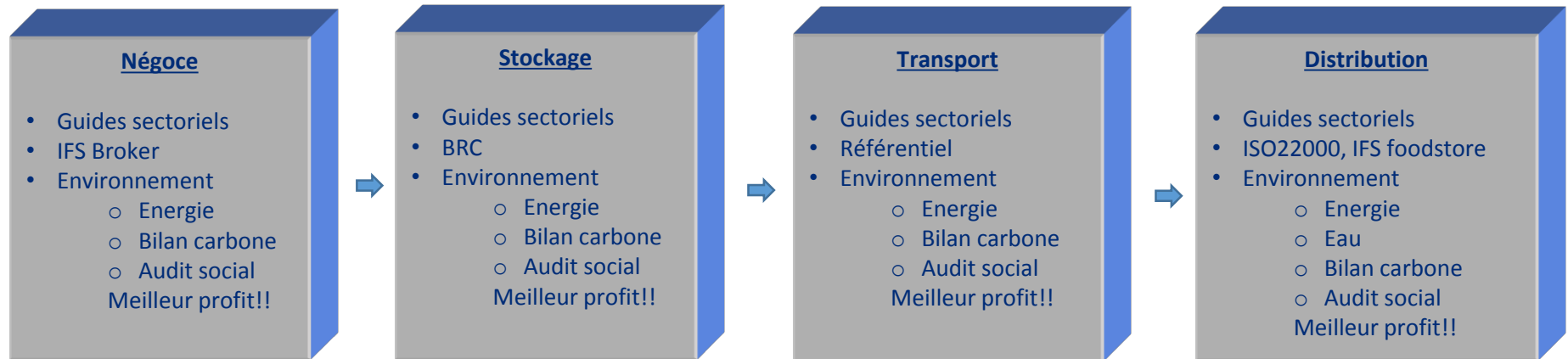
- ✓ Filière viande bovine: *Agriculteurs - engraisseurs* : **Rigo Jean-Jo**, Fastré Pierre, Bernard Guy, Brumioul Paul et Jean-François, Coheur Eric, Stommen Michel, **Herman Henri**; *Abattoirs et ateliers de découpe* : **GHL, Derwa**; *Producteurs d'aliments* : **Moulin du Val Dieu, Moulin Bodson, Ets Dumoulin**; *Distributeurs* : **Carrefour, Mestdagh**
- ✓ Filière végétale pommes de terre: *Producteurs* : **Coopérative STG** pilotée par **De Wulf Baudoin**, Poncelet Amaury, Seny Stanislas, De Wulf Jean-Paul; *Préparateurs* : **Warnez et Pomuni**; *Distributeurs* : **Carrefour**

Nous recherchons

- Des partenaires pour les filières existantes et pour de nouvelles filières à mettre en place.
- Des moyens financiers pour imposer le concept (qui ne peut se réaliser qu'à travers un marketing accrocheur appuyé par une communication attractive et convaincante vers le consommateur).
 - ✓ Une partie du financement doit être apportée par les partenaires.
 - ✓ Une autre part, à titre de "lancement" pourrait être apportée par un financement public.

Personne de contact: **Nom:** Charles Lefert - **Tel:** +32 495 790 606 - **Mail:** clefert@vincotte.be





**PRODUIT CERTIFIE
CONCEPT COLLECTIF
DURABLE**